

POLITYKA SPONSORINGOWA

Działalność sponsoringowa realizowana jest zgodnie z przyjętymi zasadami i kierunkami sponsoringu, określonymi w planie marketingowym firmy METAL-FACH Sp. z o.o.

Przez „sponsoring” rozumie się działalność na rzecz podmiotu sponsorowanego, dokonywaną w zamian za wykonywanie czynności polegających na kreowaniu pozytywnego wizerunku marki Metal-Fach Sp. z o.o., popularyzacji znaków towarowych i zwiększeniu prestiżu podmiotu sponsorującego.

Obszary działalności sponsoringowej

Metal-Fach realizuje działalność z zakresu sponsoringu wizerunkowego w następujących obszarach:

- sport zawodowy na wysokim poziomie światowym,
- uzawodowienie amatorskich drużyn sportowych,
- rozwój kultury fizycznej i promocja zdrowego trybu życia,
- mecenat nad projektami wsparcia kultury i ochrony dziedzictwa narodowego,
- propagowanie sztuki teatralnej, operowej, filmowej, muzyki i literatury,
- sponsorowanie regionalnych imprez artystycznych, które mają poziom i wydźwięk ogólnopolski,
- wspieranie różnorodnych inicjatyw naukowych służących transferowi wiedzy oraz wymianie myśli i idei (kongresów, konferencji, olimpiad),
- współpraca ze szkołami branżowymi obliczona na rozwój kompetencji zawodowych i wspierająca zabezpieczanie zaplecza kadrowego,
- edukacja
- wsparcie dla projektów zainicjowanych przez społeczności lokalne oraz działań przeciwdziałających wykluczeniu społecznego oraz służących wyrównywaniu szans (zwłaszcza dzieci z rodzin ubogich i dysfunkcyjnych),
- działalność charytatywna i wolontariacka (wspierająca lokalne inicjatywy, których celem jest niwelowanie barier społecznych)
- i inne nieujęte w powyższym zestawieniu

Cele i zastrzeżenia:

Celem powyższych działań sponsorskich jest umacnianie pozytywnego wizerunku marki Metal-Fach, wzrost zainteresowania ze strony klientów i kontrahentów, większe zaangażowanie pracowników, wzrost zainteresowania inwestorów, jak również podnoszenie poziomu innowacyjności, kultury organizacyjnej MF oraz jej konkurencyjności. Działania sponsorskie realizowane przez Metal-Fach Sp. z o.o. nie zawierają treści dyskryminujących, rasistowskich,

nawołujących do nienawiści lub kontrowersyjnych, które mogłyby obrażać określone grupy społeczne. Organizacja nie angażuje się w projekty polityczne, naruszające prawo lub ogólnie przyjęte normy społeczne, mające negatywny wpływ na środowisko naturalne lub narażające na uszczerbek obiekty o znaczeniu historycznym lub artystycznym. Zasady te stanowią uzupełnienie obowiązujących i bezwzględnie przestrzeganych przepisów prawa, w tym Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 roku i kodeksu cywilnego, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o prawie prasowym, ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych.

Zasięg podejmowanych działań

Działania skupione są na obszarze działania spółki Metal-Fach Sp. z o.o. Firma wspiera inicjatywy lokalne, jak i działania ogólnokrajowe.

Zasady współpracy sponsoringowej z firmą METAL-FACH:

1. Metal-Fach Sp. z o.o. prowadzi działalność sponsoringową na zasadach zawartych w niniejszym dokumencie w formach: sponsoringu finansowego, sponsoringu usługowego i sponsoringu rzeczowego.
2. Wnioski o wsparcie w formie sponsoringu należy przysyłać pocztą tradycyjną na adres: Metal-Fach Sp. z o.o., ul. Kresowa 62, 16-100 Sokółka lub pocztą elektroniczną na adres: biuro@metalfach.com.pl.
3. Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski o wsparcie w formie sponsoringu dostarczone do Metal-Fach Sp. z o.o. na formularzu pobranym ze strony internetowej www.metalfach.com.pl.
4. Wszystkie otrzymane wnioski o wsparcie w formie sponsoringu są oceniane i analizowane zgodnie z zasadami Polityki sponsoringowej firmy Metal-Fach Sp. z o.o.
5. Sponsoring Metal-Fach Sp. z o.o. jest realizowany na podstawie całorocznych umów sponsoringowych lub zamówień sponsoringowych, które swoim zakresem czasowym obejmują wyłącznie czas trwania sponsorowanego wydarzenia.
6. Umowy i zamówienia sponsoringowe przygotowywane przez Metal-Fach Sp. z o.o. mają charakter standardowy i podlegają negocjacji z wnioskodawcami.
7. Współpraca z podmiotem sponsorowanym jest oparta każdorazowo na umowie lub zamówieniu sponsoringowym, które szczegółowo precyzują zakres współdziałania w ramach sponsorowanego przedsięwzięcia oraz wszystkie prawa i obowiązki stron.
8. Strony powinny zapewnić z należytą starannością ochronę: danych osobowych, tajemnicy przedsiębiorstwa oraz strategii reklamowej Sponsora.
9. Wszystkie formy zaangażowania sponsoringowego Metal-Fach Sp. z o.o. oraz wysokość poszczególnych kwot wsparcia są niepodważalnymi decyzjami Zarządu Spółki, podjętymi w oparciu o analizę i opinię przedstawioną przez Dział Marketingu Metal-Fach Sp. z o.o.
10. Przekazane środki finansowe mogą być wykorzystane wyłącznie zgodnie z celem określonym w umowie, która w sposób jednoznaczny określa obowiązki sponsorowanego z tytułu przekazanego przez Metal-Fach Sp. z o.o. wsparcia sponsoringowego

Sponsorowany:

1. Podmiot sponsorowany w zamian za realizację ustalonych świadczeń promocyjnych lub reklamowych na rzecz Metal-Fach Sp. z o.o., których celem jest:
 - kreowanie pozytywnego wizerunku Metal-Fach Sp. z o.o.,
 - pozycjonowanie i prezentowanie logo Metal-Fach Sp. z o.o.,
 - zwiększanie prestiżu oraz wartości marki Metal-Fach Sp. z o.o.,
 - propagowanie marki Metal-Fach Sp. z o.o., poprzez zwiększenie stopnia jej znajomości
 - poza kręgiem klientów i odbiorców produktów Spółki, otrzymuje wsparcie finansowe przeznaczone na pokrycie kosztów całości lub określonego zakresu prac związanych z organizacją i realizacją sponsorowanego projektu.
2. Podmioty posiadające status organizacji pożytku publicznego zobowiązane są do przedłożenia dokumentów potwierdzających działalność w sferze pożytku publicznego.
3. Sponsorowany, który nie jest w stanie zrealizować lub nie zrealizował przedsięwzięcia objętego sponsoringiem zgodnie z umową, zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym Metal-Fach Sp. z o.o. i zwrócić całość otrzymanego wsparcia na rachunek bankowy Metal-Fach Sp. z o.o.
4. Sponsorowany jest zobowiązany do rozliczenia przekazanych środków finansowych na zasadach i w terminach określonych w umowie sponsoringowej określającej przedmiot umowy oraz zobowiązania obu stron.
5. Potwierdzeniem prawidłowego wykonania umowy sponsoringowej jest przekazanie Metal-Fach Sp. z o.o. pełnej dokumentacji obrazującej i poświadczającej wykonanie zobowiązań wobec sponsora.
6. Wszelkie zmiany dotyczące wykorzystania przekazanych środków finansowych lub też sposobu rozliczenia umowy wymagają wcześniejszej pisemnej zgody Metal-Fach Sp. z o.o.

Wszystkich zainteresowanych nawiązaniem współpracy sponsoringowej z METAL-FACH Sp. z o.o. prosimy o przesyłanie prawidłowo wypełnionego wniosku na adres siedziby lub na adres e-mail: biuro@metalfach.com.pl (wzór wniosku dostępny poniżej).

Wnioski o sponsoring projektów, których efektywności nie będzie można oszacować z uwagi na brak niezbędnych danych, nie będą rozpatrywane.